Mon budget réel

Un prix de départ ne dit pas ce que sera le coût sur trois ans. Demandez la deuxième année, pas seulement la première.

1. Les trois colonnes

Une seule fois (coût initial)
création, installation, reprise des données, formation…

Ce qui revient
notez à part : **par mois** (abonnement, hébergement, maintenance…) et **par an** (nom de domaine, licence…)

« On ne m'a pas dit »
à demander au prestataire

2. Les coûts qu'on oublie : à cocher

☐ Hébergement et nom de domaine ☐ Licences et abonnements ☐ Maintenance et sauvegardes
☐ Certificat de sécurité (le cadenas) ☐ Évolutions (nouvelle page, nouvelle fonction) ☐ Formation
☐ Migration et récupération des données ☐ Sortie ou changement de prestataire ☐ Consommation d'IA ☐ Mon propre temps

Pour chaque case cochée : combien, quand, et qui s'en occupe ?

3. Mon coût total sur trois ans

Coût sur 3 ans = coût initial + (36 × coûts mensuels) + (3 × coûts annuels).

…… € + 36 × …… € + 3 × …… € = …… €

Provision pour l'imprévu, si je le souhaite (20 % est une hypothèse indicative, pas une règle) : …… % → total …… €

Deux devis qui ne couvrent pas le même périmètre : j'ajoute à chacun ce qui lui manque avant de comparer.

4. Mon plafond et mon alerte

Mon plafond total : …… € · Je veux être prévenu à …… % du plafond (70 % est un bon réflexe).

5. Qui regarde le solde réel, pas le plafond ?

Un plafond protège ce qu'on veut dépenser, pas ce qu'il reste. Si l'IA est utilisée : qui voit la consommation, à quelle fréquence, et qui me prévient avant que ce soit vide ?

Le test des trois questions

1. Ai-je demandé le coût de la deuxième année, pas seulement celui de la première ?
2. Quelqu'un surveille-t-il le solde réel, et pas seulement le plafond ?
3. Mes tests et mes essais utilisent-ils un compte séparé de celui de la vraie clientèle ?

Trois « oui » : votre budget est prêt. Un « non » : ajoutez-le au bloc « risque » de votre page de cadrage (fiche 2).