Dix questions à poser à tout prestataire

Humain ou IA. Posez-les avant de signer, et notez les réponses sous chaque question.

1. **À quoi reconnaîtrons-nous ensemble que c'est réussi ?**
   Pas « un beau site » : un résultat que l'on voit, un chiffre, une date. Il ne s'agit pas de promettre des clients : il s'agit de s'accorder sur la façon de constater. (ch. 1)

2. **Qu'est-ce qui est dans le projet, et qu'est-ce qui n'y est pas ?**
   Faites-vous écrire la liste « hors périmètre ». (ch. 2)

3. **Pouvez-vous me raconter, histoire par histoire, ce que verra la personne qui s'en sert ?**
   Si la réponse est une liste de fonctions, relisez le chapitre 3. (ch. 3)

4. **Quelle part est faite par une intelligence artificielle, et qui la relit avant que cela parte vers ma clientèle ?**
   Ce qui engage votre activité (prix, devis, délais, conseils, données personnelles) : vérifié avant chaque envoi. Tâches répétitives à faible enjeu : tout au démarrage, puis par échantillon. Où vont les données ? (ch. 6)

5. **Sur quels appareils, quels navigateurs, quels réseaux l'avez-vous testé, et qui l'a essayé sans connaître le projet ?**
   Une réponse comme « pas encore sur iPhone » est une bonne réponse. (ch. 7)

6. **Combien ça coûte la deuxième année, et la troisième ?**
   Coût initial + 36 × coûts mensuels + 3 × coûts annuels : hébergement, nom de domaine, licences, maintenance, évolutions, formation, appels d'IA, sortie. (ch. 4)

7. **Comment voyez-vous ce que ça consomme, et qui me prévient avant que ce soit vide ?**
   Un plafond sans suivi du solde ne protège rien. (ch. 4, 6)

8. **Qui détient les accès (domaine, hébergement, comptes), et qu'est-ce qui m'appartient ?**
   La réponse attendue : les accès à votre nom ; par écrit, ce qui vous est cédé (graphisme, code) et ce qui est seulement sous licence. (ch. 5, 8)

9. **Où sont les sauvegardes, en combien de temps revient-on à l'état précédent, et que verra ma clientèle le jour où l'hébergement ou le service d'IA tombe ?**
   Donnez vos deux chiffres : combien de temps sans l'outil, combien de données perdues au plus. Demandez à voir une restauration, pas seulement la promesse. Une réponse vague est un signal, pas une preuve. (ch. 8)

10. **À quelles conditions s'arrête-t-on, et que me remet-on si on s'arrête ?**
    Fichiers, accès, documentation : de quoi reprendre ailleurs. (ch. 8, 9)

Notez les réponses, mais surtout celles qui manquent. Ces questions valent pour un prestataire humain comme pour un outil ou un assistant fondé sur l'IA : à un outil, posez-les à son éditeur ou lisez ses conditions.