Mon plan B

Quand j'arrête, comment je reviens en arrière, qui a les accès, où sont les sauvegardes, ce que je dis à la clientèle. Dix minutes, à remplir avant la mise en ligne.

1. Quand j'arrête

Les conditions écrites à l'avance : plafond de temps, plafond d'argent, signal d'alerte (le problème n'existe pas, le contexte a changé).

2. Comment je reviens en arrière

Si une mise en ligne tourne mal, que fait-on, dans quel ordre, et combien de temps cela prend-il ?

Les étapes pour revenir à l'état d'avant

Qui sait le faire (nom, téléphone)

3. Qui a les accès

Accès	Qui le détient	Où est le code (jamais écrit ici)	Double vérification	E-mail / tél. de récupération
Nom de domaine			☐ oui ☐ non	
Hébergement			☐ oui ☐ non	
Administration du site			☐ oui ☐ non	
Messagerie			☐ oui ☐ non	
Comptes de paiement / outils en ligne			☐ oui ☐ non	

N'écrivez jamais un mot de passe sur cette feuille : notez seulement où il est rangé. Vérifiez que l'e-mail et le téléphone de récupération appartiennent à quelqu'un qui est encore là (pour une association : une adresse de l'association, pas d'une personne).

4. Où sont les sauvegardes

Je peux me passer de l'outil au plus : ..... (délai de rétablissement, « RTO ») · J'accepte de perdre au plus : ..... de données (« RPO »). Une sauvegarde que je n'ai jamais essayé de restaurer n'est qu'une promesse.

Où elles se trouvent

Date de la dernière / de mon dernier essai de restauration

5. Ce que je dis à ma clientèle en cas de panne

Le message prêt, le numéro de téléphone, l'autre moyen de me joindre. Je l'écris maintenant, pas pendant la panne.

6. Si je pars ou si l'outil s'arrête

La **sauvegarde** sert à restaurer l'outil ; l'**export** sert à partir avec mes données dans un format courant (tableur…). Il me faut les deux. Date de mon dernier export d'essai · préavis · frais de sortie · délai pendant lequel mes données restent récupérables. Mes copies sont protégées (mot de passe ou chiffrement, rangées sous clé, ailleurs qu'au même endroit que l'outil) : ☐ oui ☐ non

---

> **Exemple (imaginaire, pour illustrer) : la boulangerie du chapitre 2.**
> **Quand j'arrête :** si, à la date prévue dans mon seuil de réussite, la page n'a pas apporté le résultat attendu, ou si le plafond fixé dans ma fiche 1 est atteint.
> **Retour en arrière :** la sauvegarde de la nuit est remise en place par mon prestataire ; je peux me passer de la page une demi-journée, et perdre au plus les commandes du jour.
> **Accès :** le nom de domaine est à mon nom, avec mon adresse ; le prestataire a un accès à l'hébergement, pas au domaine.
> **Panne :** un message sur la porte et au répondeur : « Commandes du lendemain par téléphone avant 18 h ».

Le test d'une minute

1. Si mon prestataire disparaissait demain, pourrais-je encore accéder à mon site ?
2. Sais-je où est la dernière sauvegarde, et la date ?
3. Ma clientèle sait-elle quoi faire si le site ne répond pas ?

Trois « oui » : votre plan B est prêt. Une case vide vous dit ce que vous devez demander cette semaine.