Mon tableau de bord mensuel

Suivez quelques indicateurs liés à la mission du site et notez les décisions prises. Faites le point une fois par mois ; la première colonne est votre point de départ, relevé avant toute modification.

Rappel : la mission de mon site (fiche n° 1)

1. Mes chiffres du mois

Si un chiffre ne vous aide pas à décider, cessez de le suivre. Avec peu de visites, regardez surtout les demandes reçues et les questions posées.

Votre question	Ce que vous notez	Départ	Mois 1	Mois 2	Mois 3
Le site est-il consulté ?	Visites ou visiteurs sur le mois				
D'où viennent les internautes ?	Deux ou trois principales sources				
Quelles pages comptent le plus ?	Pages de prestations, produits, infos pratiques				
Le site déclenche-t-il l'action attendue ?	Formulaires envoyés, commandes, inscriptions terminées				
Est-ce utile à l'activité ?	Contacts reçus, demandes pertinentes, ventes ou inscriptions confirmées				

2. « Comment avez-vous connu notre activité ? »

Notez les réponses des personnes qui vous contactent. Tout le monde ne se souvient pas précisément, mais c'est un complément utile.

Réponse	Départ	Mois 1	Mois 2	Mois 3
Recherche sur Internet				
Carte / fiche d'établissement				
Bouche-à-oreille				
Réseau social				
Autre :				

3. Mes décisions

Un constat suggère une piste, pas une preuve.

Mois	Constat	Décision (ou : ne rien changer)
Mois 1	*La page tarifs est consultée, mais peu de demandes*	*Vérifier si les prix et les conditions sont clairs*

4. Liste datée des modifications du site

Notez chaque changement et sa date : vous saurez ensuite ce qui peut expliquer une variation.

Date	Page	Modification

À garder en tête

- Les statistiques sont des estimations : refus des traceurs, robots…
- Comparez des périodes de même durée ; tenez compte des saisons, des vacances, d'une campagne.
- Un clic sur un numéro n'est pas un appel ; un formulaire ouvert n'est pas un formulaire envoyé.
- Les statistiques n'ont pas besoin du contenu des demandes ni des coordonnées de la clientèle.