Mon site est-il facile à comprendre ?

Vérifiez la clarté des informations, leur exactitude et les éventuels réglages techniques à faire contrôler. Ce qui aide votre public aide aussi les moteurs et les assistants.

1. Les repères essentiels se trouvent-ils facilement ?

☐ Le nom de l'entreprise, de l'association ou de l'activité
☐ Les produits ou services réellement proposés
☐ Les personnes auxquelles vous vous adressez
☐ L'adresse ou la zone d'intervention, si elle est utile
☐ Les informations pratiques : horaires, tarifs et conditions, lorsque vous pouvez les préciser

2. Ma présentation en une phrase

Un métier, un service, un territoire — si c'est bien votre activité.

Aujourd'hui :

Plus précise :

3. Les vraies questions ont-elles une réponse sur le site ?

Écrivez la réponse en texte, pas seulement dans une image ou une brochure à télécharger.

Question fréquente	Réponse présente ?	Sur quelle page ?
Intervenez-vous dans ma commune ?	*Non*	*À ajouter sur la page Dépannage*

4. Des faits vérifiables

Une qualification annoncée est nommée ; une réalisation explique ce qui a été fait ; un tarif précise ce qu'il comprend. Aucun chiffre, témoignage ou référence inventé.

☐ Noms vérifiés
☐ Chiffres vérifiés
☐ Tarifs vérifiés
☐ Conditions vérifiées
☐ Texte préparé avec une IA relu et corrigé

5. Les questions à poser à la personne qui gère le site

Vous n'avez pas besoin d'ouvrir le fichier robots.txt vous-même.

« Est-ce que les moteurs et les services de recherche peuvent accéder aux pages importantes de mon site ? »

Si l'on vous propose des données structurées : « Que décriront-elles, et comment vérifierez-vous qu'elles correspondent au contenu visible ? »

Méfiez-vous

Des offres qui promettent de vous faire citer par un assistant grâce à un fichier secret, une formule de rédaction ou quelques lignes de code. Aucun de ces dispositifs ne garantit une citation. `robots.txt` ne protège pas une information confidentielle.

6. Vérification ponctuelle auprès des assistants (facultatif)

Les réponses varient selon le service, la date et la formulation : c'est un coup d'œil, pas une mesure.

Date	Assistant	Question posée	Mon site est-il cité comme source ?

7. Le test de lecture

Faites lire une page importante à une personne qui ne connaît pas bien votre activité.

- ☐ Elle comprend ce que vous proposez
- ☐ Elle sait à qui s'adresse l'offre
- ☐ Elle trouve les informations pratiques
- ☐ Conditions, tarifs éventuels et limites sont compréhensibles
- ☐ Les informations sont exactes et à jour
- ☐ Les affirmations importantes reposent sur des faits vérifiables

8. Mes trois corrections les plus utiles

Commencez par celles qui aident directement votre public.