Améliorer le référencement d'une page

Examinez une page importante du point de vue du référencement naturel, en partant des recherches réelles de votre public.

1. La page examinée

Par exemple celle qui présente votre prestation principale.

2. Ce que cherche la personne qui arrive sur cette page

L'intention de recherche : « comment entretenir une chaudière » (information) n'est pas « dépannage chaudière » (trouver une entreprise). Partez des mots de votre clientèle.

3. Les repères de la page

Le titre de page (balise `title`) peut apparaître dans Google. Descriptif, concis, propre à la page, fidèle au contenu. Google peut ajuster le titre et l'extrait affichés.

Élément	Actuel	Proposé
Titre de page	*Nos services*	*Entretien et dépannage de chaudières*
Titre visible		
Titre de page (title)		
Meta description (résumé)		

4. Le contenu

☐ Il répond réellement à l'attente de l'internaute
☐ Les mots sont naturels, sans répétition artificielle ni bourrage de mots-clés
☐ La page n'est pas presque identique à une autre (seul le nom de la commune ou de la prestation change)
☐ Un texte préparé avec une IA a été relu, vérifié et complété de vos informations réelles
☐ Aucune information essentielle n'existe seulement dans une image ou une vidéo
☐ Les images utiles ont un texte alternatif qui décrit leur contenu

5. Les liens

La page doit être accessible depuis le menu ou une autre page. Le texte du lien annonce sa destination.

Pages qui mènent à celle-ci	Pages vers lesquelles elle renvoie

6. Ce que dit la Search Console (si vous y avez accès)

Page indexée ? Recherches qui l'affichent, impressions, clics. Demandez un accès à votre nom.

7. Mes deux ou trois améliorations prioritaires

Rendez d'abord la page plus claire et plus utile. Blocage technique suspecté : demandez une vérification plutôt que de modifier des réglages au hasard.

Face à une offre de référencement

Personne ne peut garantir la première position. Demandez quelles pages seront améliorées, quelles corrections sont prévues et comment les résultats seront évalués.