La mission de mon site

Formalisez l'objectif du site, le public visé et l'action attendue. Gardez cette fiche : elle servira de repère pour toutes les autres.

1. Mon site s'adresse principalement à…

Soyez précis : « tout le monde » n'est pas un public.

2. Ces personnes viennent chercher…

Une information, une entreprise, un horaire, une prestation, une façon de s'inscrire…

3. Je souhaite qu'elles puissent…

L'action attendue. Cochez la principale, puis précisez.

☐ demander un devis ☐ appeler ☐ prendre rendez-vous ☐ consulter les horaires
☐ trouver l'adresse ☐ commander ☐ s'inscrire ☐ autre :

4. Je saurai que mon site remplit mieux son rôle lorsque…

Choisissez un indicateur lié à l'objectif : demandes reçues, appels, commandes, rendez-vous ou inscriptions. Le nombre de visites seul ne suffit pas.

5. La mission qui compte le plus aujourd'hui (une seule)

Un site peut remplir plusieurs fonctions, mais une seule doit guider les choix. Les autres attendront.

6. Le libellé de l'action sur mon site

« Contact » est parfois suffisant ; « Demander un devis » ou « S'inscrire à une activité » est souvent plus explicite.

Aujourd'hui : ..... → Proposé : .....

7. Une fonctionnalité que l'on me propose ou que j'envisage

Quel problème précis doit-elle résoudre ? Si la réponse est floue, gardez votre argent et votre temps.

Exemple (imaginaire, pour illustrer). Une boulangerie de quartier : « Mon site s'adresse aux habitants du quartier et aux personnes de passage. Ils viennent chercher nos horaires, notre adresse et nos produits. Je souhaite qu'ils puissent nous trouver et venir en boutique. »

Avant de passer à la suite

1. « Améliorer ma visibilité » est-il encore dans mes réponses ? Si oui, précisez : pour qui, pour faire quoi ?
2. Mon indicateur est-il quelque chose que je peux réellement compter ?
3. Une personne qui lit cette fiche comprend-elle à quoi sert mon site ?